



## 勞力士與電影

2022 背景資料

勞力士與電影藝術有著深厚淵源。眾多奧斯卡得獎佳片之中，眾位傳奇電影人物的腕間，皆有勞力士腕錶的身影。時至今日，憑藉對電影藝術和卓越技藝的支持，勞力士已成為電影界不可或缺的重要角色。

勞力士不懈追求卓越，積極推動電影藝術的延續和傳播，與當代影壇傳奇人物或才華橫溢的電影人士同行，如邀請馬田·史高西斯（Martin Scorsese）、占士·金馬倫（James Cameron）等擔任代言人，並與美國電影藝術與科學學院（Academy of Motion Picture Arts and Sciences）、奧斯卡獎項及位於洛杉磯的博物館深度合作，亦通過勞力士創藝推薦資助計劃（Rolex Mentor and Protégé Arts Initiative）支持電影藝術的發展。





## 一枚腕錶，一門藝術

### 勞力士與電影藝術：脈動不息

電影是一門脈動不息的藝術，它以或微觀或宏大的視角將歷史栩栩呈現於世人眼前，抑或預演未來的無限可能。一如勞力士腕錶，電影藝術同樣植根於我們的記憶，承載著寄望重託。它見證我們追尋抱負的征程，激勵我們篤定決心、克服沿途的一切阻礙。它不僅是每秒24幀的銀幕流光，不僅是晝夜24小時的時間流淌，亦是我們內心情感的生動再現。

### 勞力士與電影藝術：攜手書寫歷史

1926年，勞力士創辦人漢斯·威爾斯多夫（Hans Wilsdorf）發明首款極具革新意義的蠔式防水腕錶（Oyster），引發巨大反響。短短幾個月後，首部有聲影片《爵士巨星》（The Jazz Singer）登上銀幕，俘虜無數觀眾。這兩項分屬不同領域的里程碑事件緩緩拉開製錶工藝與電影製作的革新帷幕。

1931年，勞力士Oyster Perpetual（蠔式恒動）腕錶系列再創歷史，迎來首款配備恒動擺陀的自動上鏈防水腕錶。與此同時，鮮活色彩躍然湧現於銀幕之上，彩色電影首次面世。

從此，勞力士與電影藝術齊頭並進，始終把握時代脈搏。時至今日，雙方依然不懈追求卓越、創新與進步，激發無限靈感。

### 勞力士：銀幕內外

光陰荏苒，勞力士銀幕熱度不減，陪伴眾多影壇人士演繹不朽角色。

優秀演員與導演選擇佩戴他們心儀的勞力士腕錶，亦會為其賦予個性色彩和才華氣質。常於腕間亮相的勞力士腕錶，無論鏡頭內外，皆是萬眾矚目的寵兒。

### 勞力士與荷里活

2017年的兩大事件進一步鞏固了勞力士與電影業的深厚淵源。繼占士·金馬倫後，導演馬田·史高西斯亦成為勞力士代言人。同年，勞力士與行業權威機構美國電影藝術與科學學院建立合作夥伴關係。

學院致力於促進電影藝術的卓越發展與傳承後世，旨在激發想像並傳揚電影的普世價值。此長期合作夥伴關係象徵著勞力士與電影藝術共同價值觀的深厚聯結。

勞力士榮幸擔任美國電影藝術與科學學院專用鐘錶，以及奧斯卡金像獎榮譽贊助商及理事會獎頒獎典禮獨家贊助商。

此外，勞力士亦是奧斯卡電影博物館（Academy Museum of Motion Pictures）的創始支持者，該館2021年9月於洛杉磯正式開幕。

藉此，勞力士致敬與宣揚卓越表現，積極投身知識傳承、藝術保護及人才培養。



## 勞力士與美國電影藝術與科學學院襄助電影藝術發展

「電影觸動我們的心靈，開啟新視野，更改變了我們看待事物的方式。它帶我們翻山越嶺，叩開思想與未來的更多可能。」

——馬田·史高西斯



### 奧斯卡理事會獎頒獎典禮

#### 表彰對於電影藝術的長期貢獻

奧斯卡理事會獎（Governors Awards）象徵著奧斯卡頒獎季的啟幕，此獎項旨在致敬電影界的傑出人物，並表彰他們的終身非凡成就。

有鑑於此，奧斯卡理事會獎表彰長期投身於電影行業的人士，亦彰顯勞力士與電影藝術的長久合作。獲獎者不懈追逐藝術理想，並擁有歷久彌新的經典作品。獎項的設立亦慶賀電影領域傑出的人文成果，並頌揚影壇人士對於電影製作藝術的重大貢獻。

奧斯卡理事會獎共設三席。



#### 珍赫蕭特人道精神獎

珍赫蕭特人道精神獎 (Jean Hersholt Humanitarian Award) 旨在表彰電影界人士對人道主義事業的傑出貢獻，2021年度獲獎者為丹尼·高化 (Danny Glover)。援引美國電影藝術與科學學院長大衛·魯賓 (David Rubin) 為其賦予的頒獎詞，丹尼·高化「因數十年來對於正義和人權的倡導而得獲殊榮，表彰其在銀幕內外始終推崇普世共享的人道主義精神」。

歷屆得獎者包括：格力哥利·柏 (Gregory Peck)、伊麗莎白·泰萊 (Elizabeth Taylor)、柯德莉·夏萍 (Audrey Hepburn)、保羅·紐曼 (Paul Newman)、奧花·雲費 (Oprah Winfrey)、安祖蓮娜·祖莉 (Angelina Jolie) 與珍娜·戴維斯 (Geena Davis)。

#### 奧斯卡榮譽獎

2021年，奧斯卡榮譽獎 (Honorary Awards) 授予女演員莉芙·烏曼 (Liv Ullmann)，編劇、電影製作人兼女演員伊蓮·梅 (Elaine May) 以及演員森姆·積遜 (Samuel L. Jackson)。

奧斯卡榮譽獎亦稱為「奧斯卡終身成就獎」，旨在表彰影界人士的終身成就，如出眾的演藝才華、輝煌的事業生涯或其對於電影藝術及科技的非凡貢獻。

歷屆得獎者包括：差利·卓別靈 (Charlie Chaplin)、史碧克·李 (Spike Lee)、尚盧·高達 (Jean-Luc Godard)、羅蘭·比歌 (Lauren Bacall)、艾麗絲·華妲 (Agnès Varda)、安尼奧·摩利哥 (Ennio Morricone)、費德里柯·費里尼 (Federico Fellini)、卻·德格拉斯 (Kirk Douglas)、薛尼·波達 (Sidney Poitier)、史丹利·杜寧 (Stanley Donen)、蘇菲亞·羅蘭 (Sophia Loren) 及作曲家拉羅·舒夫林 (Lalo Schifrin) 等傑出前輩。

#### 歐文托爾伯格紀念獎

2021年度歐文托爾伯格紀念獎 (Irving G. Thalberg Memorial Award) 尚未頒發。

自1937年以來，此獎項定期頒予「製作出多部優質電影的製作人」。

歷屆得獎者包括：達里爾·札努克 (Darryl F. Zanuck)、大衛·賽茲尼克 (David O. Selznick)、和路·迪士尼 (Walt Disney)、施素·德美 (Cecil B. DeMille)、森·司佩奇 (Sam Spiegel)、亞弗列·希治閣 (Alfred Hitchcock)、英瑪·褒曼 (Ingmar Bergman)、艾拔·布洛克利 (Albert R. Broccoli)、史提芬·史匹堡 (Steven Spielberg)、比利·懷特 (Billy Wilder)、法蘭斯·福特·哥普拉 (Francis Ford Coppola)、奇連·伊士活 (Clint Eastwood) 等。2019年，嘉芙蓮·甘迺迪 (Kathleen Kennedy) 成為首位女性獲獎者，與其丈夫雙雙榮獲歐文托爾伯格紀念獎。

由於日程調整，2021年奧斯卡理事會獎定於2022年3月頒發。



## 奧斯卡金像獎頒獎典禮

### 影壇盛事

奧斯卡金像獎年度頒獎典禮是對電影藝術、靈感巧思和卓越技藝的致敬，唯此方可成就佳作。勞力士連續六年擔任於荷里活杜比劇院舉行的奧斯卡金像獎年度頒獎典禮榮譽贊助商。屆時，現場盛況將通過直播傳送至全球200多個國家及地區。這場盛會不僅旨在致敬電影藝術，更以年度慶典的形式塑造全球電影行業的未來版圖。



### 致敬卓越

奧斯卡金像獎不僅代表業界同儕的認可，更是對於電影藝術中蘊藏的無限靈感和情感聯結的禮讚，將電影製作過程、製作技藝及影業涉及的所有元素悉數置於聚光燈下。借用勞力士創辦人漢斯·威爾斯多夫（Hans Wilsdorf）的評價——奧斯卡金像獎頒獎典禮為製作「美輪美奐的作品」而奏響讚歌。電影是藝術，是科學，亦是產業。奧斯卡金像獎的各個細節皆洋溢著電影的多重魅力。

### 勞力士與奧斯卡綠坊休息室

勞力士負責奧斯卡綠坊休息室（Greenroom）的招待工作。於台下候獎時，提名嘉賓與主持人均會於綠坊休息室內稍作休憩。獎項揭曉後，獲獎者將攜令人豔羨的奧斯卡小金人凱旋。

每年，勞力士都會為綠坊休息室設計全新的裝潢，塑造沉浸式體驗。2022年綠坊休息室的主題致敬傳奇荷里活電影，同時象徵電影與製錶藝術的巧妙融合。





## 美國奧斯卡電影博物館

### 影藝聖殿

2021年9月，奧斯卡電影博物館落成於世界電影之都，登上所有電影愛好者的此生必至清單。

奧斯卡電影博物館是美國迄今規模最大的電影博物館，位於洛杉磯的奇跡一英里（Miracle Mile）區域，憑藉巨大的玻璃穹頂和2.8萬平米的佔地規模迅速成為鮮明的地標建築，由普利茲克獎（Pritzker Prize）得主倫佐·皮亞諾（Renzo Piano）擔綱設計並全面翻新。館內設有逾4,500平米的藝廊空間，用於臨展和常設展覽；設有兩間劇院，包括1,000座的大衛葛芬劇院（David Geffen Theater）；亦設有一間教育工作室以及用於公共活動和儀式慶典的專屬空間。



### 勞力士：奧斯卡電影博物館創始支持者

作為奧斯卡電影博物館的創始支持者，勞力士一直致力於發掘人才、追求卓越，同時保護電影遺產，確保專業知識與技能傳承後世。

奧斯卡電影博物館藉由原創展覽、放映會、教育計劃及珍貴藏品，刻畫電影事業的今昔與未來，引領觀眾深入探索電影世界。

館內陳設有大量與電影製作和技術相關的藏品，展現全球諸多電影製作人的各類作品。數百件展品中包括《大白鯊》（Jaws）中的鯊魚、《反斗奇兵》（Toy Story）中的玩具，以及從亞弗列·希治閣（Alfred Hitchcock）到佐治·盧卡斯（George Lucas）等著名導演的作品。



#### 勞力士展區

奧斯卡電影博物館三樓特設勞力士展區，通過單元式展覽精心炮製一場穿越影史重要時刻的獨特旅程，帶領參觀者遨遊於全球導演構築的作品世界。核心展覽《光影傳奇》（Stories of Cinema）全方位展現電影藝術的魅力，以多種講述視角呈現電影製作技術、演藝人士、影史與社會影響等各方面。

「構想世界與角色」（Inventing Worlds and Characters）區域，參觀者則可以了解一部電影從構思到成片的全過程，感受演藝及技術工作者的苦與樂。展品包括模型、影片服裝和動畫膠片等。



#### 傳奇腕錶，驚豔亮相

##### 「DRIVE CAREFULLY ME」（小心駕駛）

保羅·紐曼（Paul Newman）開啟職業賽車手生涯後不久，他的妻子兼女演員鍾安·活華（Joanne Woodward）便贈予他一枚Cosmograph Daytona（宇宙計型迪通拿），並在腕錶底蓋特別鑄刻「DRIVE CAREFULLY ME」（小心駕駛）字樣，叮囑他萬事小心。保羅·紐曼對表演和賽車充滿熱忱。1972年，他參加生涯首場職業比賽，此後贏得四次美國跑車會（Sports Car Club of America）錦標賽冠軍。1979年，他奪得利曼24小時耐力賽亞軍。1995年，70歲高齡的他帶領車隊勇奪迪通拿24小時耐力賽GTS-1組別冠軍。在他輝煌的職業生涯中，妻子贈予的那一枚Cosmograph Daytona從未缺席。

賽道之外，保紐曼亦佩戴其他勞力士腕錶，他在《金錢本色》（The Color of Money）中飾演的「快槍手艾迪」費爾遜（“Fast Eddie” Felson）令人過目難忘，此角色為他贏得1987年奧斯卡最佳男演員獎。

他多才多藝，素負盛名。他不僅是一位優秀的演員兼賽車手，更是一位傑出的社會活動家與慈善家。

如今，鍾安·活華送給他的這枚腕錶展出於奧斯卡電影學院博物館。



## 啟發世界：勞力士友情客串

客串是電影行業中用來描述短暫入鏡角色的術語。

近一個世紀以來，眾多荷里活傳奇電影人物的腕間皆有勞力士腕錶的身影。

### 一枚腕錶，一個角色

勞力士腕錶以其強大的象徵意義令佩戴者的身份更加豐富立體。因此它能成為銀幕常客並非巧合。電影人物佩戴勞力士腕錶皆是演員和導演出於藝術考慮而作出的選擇。腕錶的頻頻亮相令勞力士與電影世界愈加密不可分。

### 一枚勞力士，一個故事

演員選擇佩戴勞力士腕錶時，腕錶亦會成為推動情節的重要元素，這種個人化元素可為角色注入合乎情理的過往經歷與命運詮釋。它從側面揭示出佩戴者的氣質、品味、價值觀、心態與抱負。



## 勞力士代言人：傑出的電影製作人

占士·金馬倫：探索電影，記錄世界



「想像擁有反映現實的巨大力量。永遠不要給自己設限，你的潛力不可估量。」

占士·金馬倫

占士·金馬倫的電影作品是夢想與探險精神的結晶，彰顯著他對於創新的激情。儘管常將影壇巔峰獎項收入囊中，他卻從未放棄過自己的另一項激情：探險。每一次探險和每一部作品都體現著占士·金馬倫的雙重身份。

作為一位準確的故事敘述者與科技愛好者，他的作品得到廣大觀眾的認可與喜愛。即使在最為先鋒的個人作品中，占士·金馬倫也能完美駕馭壓力，獨到地詮釋他的靈感。由此實現願景、拓展知識的邊界，進一步豐富他的藝術生命。

《深淵》（The Abyss）上映23年後，占士·金馬倫駕駛他親自設計的「深海挑戰者號」潛艇，獨自潛至太平洋馬里亞納海溝（Mariana Trench）最深處，即海下10,908米。

1997年上映的《鐵達尼號》（Titanic）中，他復刻這艘北大西洋深處沉睡的龐然大物，喚醒觀眾對船體殘骸的模糊印象，使其穿梭於南安普敦海域劈波斬浪。四年後，他潛入深達3,700米的鐵達尼號殘骸現場，拍攝紀錄片《深淵探秘》（Ghosts of the Abyss）。

從艱巨的潛水任務開始，到3D重建工作，占士·金馬倫不斷突破人類極限，打破科技與藝術成就的疆界。他孜孜不倦地尋覓複雜挑戰的解決方案，重塑電影製作藝術。其大作如《鐵達尼號》、《阿凡達》（Avatar）及《未來戰士》（Terminator）等深受觀眾歡迎，堪稱電影史上的里程碑，影響之深無遠弗屆，遠不止票房成功般簡單。

占士·金馬倫新作《阿凡達2》（Avatar II: The Way of Water）將與觀眾見面，續寫前作輝煌。這部電影將樹立全新的電影藝術與技術標準，再度彰顯占士·金馬倫對卓越的永恒追求。



馬田·史高西斯：影壇標桿



「電影是貫穿一生的回憶，我們理應投身於影藝的恒久存續。」

——馬田·史高西斯

馬田·史高西斯的電影已經征服了全世界的觀眾。憑藉26部屢獲殊榮的故事片，這位傳奇導演走出一條與眾不同的道路，深遠地影響了他所投身的電影行業。

成就其優秀作品的關鍵因素在於他對每個製作環節的嚴苛要求：無論是與編劇探討創作，細緻入微地刻畫角色，為每個場景精心挑選配樂，還是追溯特定時代的精神面貌。他流暢的電影語言以及對於片場氣氛的強大掌控力賦予演員足夠的信心，為他們提供了即興創作的沃土。

馬田·史高西斯秉持兼收並蓄的人文主義精神，不懈探索各種類型的創作，作品囊括古裝片、驚悚片、黑色電影、音樂劇、心理劇等多種體裁。作品中的角色亦在電影史上刻下烙印。他從電影經典中汲取營養，永恒探求現代性的意義，通過影片為觀者提供別樣的視野，同時敏銳解讀人類現狀。

無論是故事片、紀錄片、連續劇還是短片，無論是作為導演還是監製，數十年來，馬田·史高西斯創作了一個又一個魅力多元的電影世界。他還創辦電影基金會（The Film Foundation），致力於保護和修復全球電影，此舉亦得到勞力士襄助。馬田·史高西斯推崇優秀的電影導演，同時通過藝術項目合作、參與勞力士創藝推薦資助計劃，與年輕一代持續開展創意對話。

馬田·史高西斯孜孜不倦，傾注熱情，注重經典鉅作，亦賞識優秀新作，將電影事業置於個人榮譽之上，並願為此奉獻終生。



## 勞力士創藝推薦資助計劃

### 傳承電影藝術

「每個場景都是一堂課。每個鏡頭都是一間學校。這場學習之旅永無終點。」

——馬田·史高西斯

勞力士堅信，將卓越品質代代相傳至關重要。為了確保精湛工藝與專業知識恒久傳承，勞力士特別設立藝術指導計劃，為具有潛力的年輕藝術家提供與領域巨擘交流的機會，讓他們從前輩的指導和經驗中受益。兩年期間，導師與門生將在勞力士的支持下開展合作創作，而這種聯結往往持續到計劃結束之後。

自2002年以來，58位導師和門生中共有8組深耕於電影領域。每位門生均為年輕新秀，他們的作品曾登上電影節，入圍奧斯卡，受到廣泛關注；每位導師則至少曾獲得一項奧斯卡提名。八位電影領域導師包括：美娜·拉兒（Mira Nair）、史提芬·費雅斯（Stephen Frears）、馬田·史高西斯（Martin Scorsese）、華特·默奇（Walter Murch）、張藝謀、艾方素·卡朗（Alfonso Cuarón）、艾力謝路·G·依拿力圖（Alejandro G. Iñárritu）、史碧克·李（Spike Lee）。





## 電影藝術的恒久存續

### 保存電影歷史：電影基金會

勞力士支持電影基金會，此非牟利組織由馬田·史高西斯於1990年創立，致力於電影的保護和修復。

七位傑出的電影製作人深知易遭損毀的電影遺產極需妥善保護，選擇與馬田·史高西斯共同投身其中。他們是活地·亞倫（Woody Allen）、法蘭斯·福特·哥普拉（Francis Ford Coppola）、史丹利·寇比力克（Stanley Kubrick）、佐治·盧卡斯（George Lucas）、薛尼·波勒（Sydney Pollack）、及史提芬·史匹堡（Steven Spielberg）。幾年後，羅拔·柯曼（Robert Altman）和奇連·伊士活（Clint Eastwood）亦加入這一行列。

基金會與檔案管理機構及工作室合作，協助修復了900多部電影，通過電影節、博物館、教育機構計劃等各途徑為全球公眾重現光影魅力。其電影計劃頌揚世界電影的豐富多樣，並修復了來自27個國家及地區的47部電影。此外，電影基金會設立免費「電影故事」課程，向年輕人傳授電影語言和影史知識。

## 勞力士簡介

### 享譽全球的精良品質與精湛工藝

勞力士為瑞士綜合獨立製錶商，總部設於日內瓦，品牌以精良品質與精湛工藝享譽全球，成為卓爾不凡與優雅尊貴的象徵。其蠔式恒動（Oyster Perpetual）腕錶與徹利尼（Cellini）腕錶的機芯均獲瑞士官方天文台認證（COSC），並就精準度、動力儲備及可靠性方面進行一系列內部測試。綠色印章是超卓天文台精密時計的象徵，證明每一枚勞力士腕錶均成功通過勞力士實驗室自定標準所進行的測試。獨立的外部機構亦會定期驗證。每一枚勞力士蠔式腕錶上均有「Perpetual」（恒動）的字樣。這不僅是一個鐫刻於錶面上的字樣，更是一個哲理，它承載著企業願景及價值觀。企業創辦人漢斯·威爾斯多夫（Hans Wilsdorf）堅持對完美的不懈追求正是推動公司發展的動力與宗旨。勞力士繼而在腕錶發展上屢創先河，成功推出多項重大創新發明，如於1926年問世的蠔式腕錶，為史上第一枚防水腕錶，以及1931年發明的自動上鏈恒動擺陀。迄今為止，勞力士已經註冊了五百多項專利。品牌在瑞士有四所廠房，設計、發及生產勞力士腕錶的大部零件，從金合金的鑄造，到機芯、錶殼、錶面及錶帶的加工、打磨、組裝和修飾，皆由品牌獨立完成。品牌亦積極支持文化藝術的發展，鼓勵體育及探險活動，並致力於環境保護，關愛地球。

探索更多關於勞力士與電影，請瀏覽：

<https://www.rolex.com/zh-hant/world-of-rolex/rolex-and-cinema.html>

如需更多資訊，請瀏覽：

[rolex.com](http://rolex.com)  
[newsroom.rolex.com](http://newsroom.rolex.com)  
[youtube.com/rolex](http://youtube.com/rolex)

#Rolex  
#Oscars  
#AcademyMuseum  
#Perpetual