



小窗凸透鏡

放大日曆

小窗凸透鏡是勞力士於 1950 年代初期的發明，裝設於眾多蠔式腕錶，
可將日曆放大。這項創新設計不單令日曆更易於讀取，
更成為勞力士的一大特色。



小窗凸透鏡

小窗凸透鏡的名字源于希臘神話中的獨眼巨人「Cyclops」，勞力士在 50 年代初取得專利並於 1953 年在 Datejust (日誌型) 首度裝設的小窗凸透鏡。此裝置可將錶面日曆窗的日期放大，清晰易讀。

勞力士獨創

鑑於此創新發明在推出後隨即取得成功，勞力士認為有需要向競爭者發出嚴正聲明，品牌遂於 1955 年的公告中稱：「致各位製錶師：請注意，設有特別形狀放大鏡的鏡面，乃勞力士獨創設計，在瑞士和國外均受到保護，如有假冒，我們將毫不猶豫循法律途徑提出訴訟。」

繼 Datejust，先後於 1955 年和 1956 年推出的 GMT-Master (格林威治型) 及 Day-Date (星期日曆型) 亦裝設了小窗凸透鏡。擁有獨特圓拱形的小窗凸透鏡具有顯著的美學特徵及功能。此設計隨後更延伸至整個蠔式系列的日曆錶，只有 Rolex Deepsea 潛水腕錶因技術原因而例外。

從塑膠玻璃到藍水晶

小窗凸透鏡推出之初，凸透鏡和鏡面以塑膠玻璃 (Plexiglas) 一體成形。自 1970 年代起，勞力士腕錶配備全新防刮損藍水晶鏡面，小窗凸透鏡同樣以藍水晶製造，裝設於鏡面上，凸透鏡採用雙層反光處理，日期閱讀更為清晰，。

今日，小窗凸透鏡已是蠔式腕錶不可或缺的美學特色。如今，此凸透鏡不斷演變、更新，證明了品牌為佩戴者設想周到。