



HISTORIA DE ROLEX

Tanto el estatus de Rolex como su identidad derivan de una historia que se articula en torno a la pasión por la innovación y la búsqueda constante de la excelencia. Esta historia, una sucesión fascinante de logros pioneros que combinan aventura relojera, industrial y humana, se asimila en gran medida a la del Oyster, primer reloj de pulsera hermético, nacido en 1926 y origen de una colección de relojes legendarios.



HISTORIA DE ROLEX

LA GENIALIDAD VISIONARIA DE HANS WILSDORF

El éxito de Rolex está íntimamente ligado al extraordinario espíritu de empresa de su fundador, Hans Wilsdorf (1881-1960). Con su talento visionario y su excepcional capacidad para abarcar todos los dominios de actividad —técnica, comunicación, organización y distribución— Hans Wilsdorf marcó, durante más de cincuenta años al mando de la empresa, los hitos de una aventura que ha dado origen a relojes de excepción, así como a una marca sin igual. Hoy día, su personalidad y su obra continúan siendo una fuente de inspiración para la compañía y arraigando su cultura de empresa. La impronta de este brillante emprendedor se encuentra tanto en la estética y las características fundamentales de unos relojes que se mantienen fieles al Oyster original como en la capacidad de Rolex de valerse de su formidable legado para proyectarse sin descanso hacia nuevos horizontes.

La aventura Rolex da comienzo a principios de la década de 1900. Nacido en Baviera, Hans Wilsdorf da sus primeros pasos en el universo relojero en La Chaux-de-Fonds, Suiza. En una época en la que los relojes de bolsillo eran la norma, él se percata del gran interés que representa el reloj de pulsera en ese naciente siglo XX, aun cuando éste todavía es poco preciso y se considera ante todo una joya esencialmente femenina.

Hans Wilsdorf está convencido de que el reloj de pulsera está destinado a imponerse como un objeto de la vida cotidiana, tanto para los hombres como para las mujeres, siempre y cuando se demuestre que puede ser un instrumento preciso, hermético, robusto y fiable. Su capacidad de anticipar esta evolución, hoy en día percibida como evidente, resultará un auténtico éxito.

PRECISIÓN CRONOMÉTRICA Y HERMETICIDAD

Más adelante Hans Wilsdorf se instala en Londres, por entonces capital económica y financiera del mundo. En 1905 funda, junto a su socio, Wilsdorf & Davis, una compañía especializada en la comercialización en Gran Bretaña y todo el Imperio británico de relojes de pulsera cuyos componentes son fabricados por sus asociados suizos, escogidos por su *savoir-faire*. Entre ellos figura la Maison Aegler, en Bienne —que se convertirá posteriormente en la Manufacture des Montres Rolex S.A.—, la única capaz, en opinión de Hans Wilsdorf, de fabricar los movimientos que necesita para sus relojes de pulsera, que han de ser de pequeño tamaño al tiempo que precisos. Testigo del fulgurante auge del ocio y la práctica de los deportes, Hans Wilsdorf pretende demostrarle a un público todavía escéptico que reloj de pulsera y una precisión cronométrica son compatibles.



HISTORIA DE ROLEX

En 1910, un reloj de pulsera Rolex —Hans Wilsdorf inventa ya en 1908 el nombre «Rolex» para firmar sus creaciones relojeras— obtiene el primer certificado de cronometría del mundo jamás otorgado a un reloj de ese tipo por la Oficina de Control del funcionamiento de relojes de Bienne (Suiza). Cuatro años después, en 1914, otro reloj Rolex recibe del prestigioso observatorio de Kew, en Gran Bretaña, el primer certificado del mundo de clase «A» jamás atribuido a un reloj de pulsera, distinción que hasta entonces se reservaba a los cronómetros de marina. De esta forma, quedaba demostrado que reloj de pulsera y precisión cronométrica podían ir a la par. Queda por superar el desafío de la hermeticidad. La precisión de un reloj de pulsera sigue viéndose altamente comprometida si su caja no es resistente al agua y el polvo. Hans Wilsdorf no desistirá pues en sacar provecho de su espíritu de empresa y su energía para fabricar un reloj de pulsera hermético.

LA INVENCION DEL NOMBRE «ROLEX»

Si Hans Wilsdorf decide tan pronto estampar un nombre de su elección en sus productos relojeros es porque presiente la importancia del concepto de marca. Los criterios que se impuso para la invención del nombre «Rolex» son de una sorprendente modernidad. Quería, efectivamente, un nombre:

- corto, de cinco letras como máximo;
- fácilmente pronunciable en todos los idiomas;
- que suene bien al oído;
- fácil de memorizar;
- que se inscriba con armonía sobre la esfera y el movimiento del reloj.

UN ESPÍRITU DE EMPRESA SIN FRONTERAS

Hans Wilsdorf deja Inglaterra en 1919 para establecerse en Ginebra (Suiza), donde en 1920 funda la compañía Montres Rolex S.A. Esta elección, que lo acerca a su proveedor en Bienne, le permite optimizar su colaboración. La proyección internacional de la ciudad, así como su dilatadísima tradición relojera, desempeñan también un gran papel en su decisión.

EL OYSTER, EL PRIMER RELOJ DE PULSERA HERMÉTICO

En 1926, los avances de Hans Wilsdorf en el terreno de la hermeticidad dan su fruto: presenta el Oyster, primer reloj de pulsera hermético del mundo. Gracias a un ingenioso sistema patentado de bisel, fondo y corona enroscados, su caja está sellada herméticamente y ofrece una protección óptima del movimiento.



HISTORIA DE ROLEX

Las estrías del bisel, así como el acanalado del fondo de la caja, responden entonces a consideraciones funcionales: sirven para el enroscado de los elementos sobre la carrura gracias a una herramienta específica inventada por Rolex. Estas estrías confieren también al reloj su identidad visual y su personalidad única. Hoy en día, el bisel de los relojes de la colección Oyster Perpetual ya no va enroscado a la caja. En algunos modelos o en ciertas modalidades, sin embargo, siguen luciendo las estrías características, convertidas en uno de los rasgos estilísticos distintivos de Rolex.

Gracias al Oyster y a su caja hermética, totalmente innovadora, Rolex entra de lleno en la historia relojera. Al *savoir-faire* de Hans Wilsdorf se une su agudo sentido de la comunicación, lo cual da un formidable impulso a la compañía.

NACIMIENTO DEL CONCEPTO DE TESTIMONIAL

En 1927, la creatividad de Hans Wilsdorf en materia de comunicación se plasma de un modo espectacular. Su idea: someter al Oyster a una prueba excepcional con el fin de poner a prueba su solidez y demostrar su hermeticidad. Ese año, una joven nadadora inglesa llamada Mercedes Gleitze cruza el canal de la Mancha a nado equipada con un reloj Oyster. Pasadas más de diez horas, el reloj sale del agua funcionando a la perfección. Para celebrar la hazaña y añadir a ese *savoir-faire* un *faire-savoir*, Hans Wilsdorf publicó en la portada del diario británico *Daily Mail* un anuncio en el que se proclamaba el éxito del reloj hermético y se predecía «la marcha triunfal del Rolex Oyster por todo el mundo».

Este episodio marca el nacimiento del concepto de Testimonial, así como el comienzo de una larga y fructífera asociación de Rolex con personalidades de excepción cuyos logros demuestran la excelencia de los relojes Rolex. Estos vínculos privilegiados, que reposan sobre una relación de gran confianza entre la marca y sus Testimoniales, se desarrollarán en ámbitos tan variados como la exploración, el deporte y la cultura.

EL ROTOR PERPETUAL

Después de la precisión cronométrica y la hermeticidad, Hans Wilsdorf escribe la tercera página del tríptico Oyster: el módulo automático. Como al reloj de pulsera hay que darle cuerda a mano, y además a diario, es necesario desenroscar la corona, lo cual compromete su hermetismo y, por tanto, su precisión. En 1931, Rolex desarrolla y patenta el rotor Perpetual, un mecanismo de cuerda automática con rotor libre para reloj de pulsera, precursor de los sistemas de cuerda automática contemporáneos.



HISTORIA DE ROLEX

El rotor Perpetual consiste en una masa en forma de media luna que oscila en ambos sentidos al menor movimiento de la muñeca, lo que arma el muelle de barrilete. Esta innovación proporciona al reloj una energía constante y estable que garantiza el mantenimiento de la precisión. La corona ya no se requiere más que para el ajuste de las funciones —o para dar cuerda al movimiento de forma manual únicamente si el reloj se ha parado—; permanece, por tanto, enroscada la mayor parte del tiempo. El rotor Perpetual contribuye así a la hermeticidad del reloj y es, además, sinónimo de comodidad para el usuario, que no ha de preocuparse más por darle cuerda manualmente al movimiento.

CORONA ROLEX Y ROLESOR

La década de 1930 ve nacer a otros dos cimientos de la identidad Rolex. La corona Rolex, logotipo y símbolo de la marca, se registra en 1931. Aparece por primera vez en la esfera de los relojes Rolex en el transcurso de la década de 1930 y, posteriormente, sobre la corona a principios de la década de 1950. Época en la que también comienza a sustituir al índice de las 12 h en la esfera.

En 1933 se registra el nombre «Rolesor», que designa la unión, en un reloj Rolex, de dos materiales: el oro y el acero. Esta combinación, cuyo uso se remonta a la década de 1920 en Rolex, se convirtió más tarde en uno de los códigos estéticos de la marca.

RELOJES DE PRESTIGIO

En las décadas de 1940 y 1950, Rolex crea relojes de gran prestigio que se convertirán con gran rapidez en clásicos atemporales de la colección Oyster Perpetual.

El año 1945 es testigo de la aparición del Oyster Perpetual Datejust, primer reloj de pulsera cronómetro, automático y hermético que indica la fecha en una ventana situada en la esfera. De gran distinción e inmediatamente reconocible gracias a su bisel estriado, el Datejust de entonces está equipado con un brazalete Jubilee creado especialmente para él. Aunque estaba inicialmente pensado para los hombres, a partir de la década siguiente se presentará en diferentes versiones femeninas.

En 1956 nace el Oyster Perpetual Day-Date, primer reloj de pulsera con calendario que indica, además de la fecha, el día de la semana con todas las letras en una ventana de la esfera. Se fabrica únicamente en oro de 18 quilates o en platino 950, y su cristal está coronado con la lente Cyclops, una innovación que facilita la lectura de la fecha. Posteriormente extendida a otros modelos con fecha de la colección Oyster Perpetual, la lente Cyclops constituye una seña distintiva de Rolex.



HISTORIA DE ROLEX

Con su brazalete President, creado exclusivamente para él, el Day-Date sigue siendo el reloj de las personalidades influyentes.

EL MUNDO COMO TERRENO DE EXPERIMENTACIÓN

Desde 1926, con la invención del Oyster, el mundo se convierte para Rolex en un verdadero terreno de experimentación que permite a la marca validar las cualidades intrínsecas de sus relojes en el entorno natural. Ya sea en la superficie marina, en las profundidades del océano, en la cumbre de las más altas montañas o en los confines polares de la Tierra, allá donde reinan las condiciones extremas, Rolex pone a prueba la precisión, la hermeticidad, la robustez y la fiabilidad de sus relojes.

La velocidad es otro ámbito de experimentación para la marca. En 1935, al volante de su bólido *Bluebird* y con un reloj Oyster en la muñeca, sir Malcolm Campbell se convierte en el primer piloto de automovilismo que supera la mítica barrera de las 300 millas por hora (483 km/h). En 1947, también equipado con un Oyster, el primer hombre supera la barrera del sonido a bordo de su avión-cohete. En ambos casos, el reloj fue sometido a una aceleración y a unas vibraciones extremadamente fuertes sin que sus cualidades se viesen alteradas.

A partir de la década de 1930, los relojes Oyster Perpetual forman parte de la equipación de numerosas expediciones al Himalaya. En 1953, sir Edmund Hillary y Tenzing Norgay, miembros de una expedición británica dirigida por sir John Hunt, son los primeros en alcanzar la cumbre del Everest. Los dos hombres se unen así a la lista de personalidades excepcionales que, por su perseverancia y su búsqueda de la realización, son testigos de las cualidades más preciadas de Rolex.

DESARROLLO DE RELOJES PROFESIONALES

En estrecha relación con el mundo que la rodea y con el telón de fondo de nuevos sectores como la aviación civil o la exploración submarina, Rolex desarrolla a lo largo de la década de 1950 relojes-herramientas denominados «Profesionales». Estos relojes están dotados de funciones destinadas a actividades que, practicadas en entornos a menudo duros, en ocasiones incluso extremos, requieren equipamientos robustos y fiables.

Así, en 1953 ven la luz el Oyster Perpetual Explorer, nacido tras el primer ascenso victorioso al Everest, y el reloj de buceo Oyster Perpetual Submariner, con una hermeticidad garantizada hasta 100 metros de profundidad —200 metros a partir de 1954— y equipado con un bisel giratorio graduado que permite a los buceadores leer el tiempo de inmersión.



HISTORIA DE ROLEX

Presentado en 1955, el Oyster Perpetual GMT-Master es un reloj con doble huso horario que puede indicar, además de la hora local, la hora de cualquier lugar del planeta gracias a su aguja suplementaria 24 horas y a su bisel giratorio graduado 24 horas. Se convertirá en el reloj oficial de la Pan American World Airways, la famosa compañía aérea estadounidense, más conocida por el nombre de Pan Am.

El año 1956 es testigo del lanzamiento del Oyster Perpetual Milgauss, ideado para resistir a los campos magnéticos. El reloj será utilizado fundamentalmente por científicos de la Organización Europea de Investigación Nuclear (CERN), situada en Ginebra.

Los relojes Rolex siguen asociándose con hazañas. En 1960, en el océano Pacífico, en la costa de la isla de Guam, el batiscafo *Trieste*, capitaneado por el oceanógrafo suizo Jacques Piccard y el teniente de la marina estadounidense Don Walsh, desciende hasta -10 916 metros en la fosa de las Marianas, la parte más profunda de los océanos. Fijado en su casco, un reloj Rolex experimental, el Deep Sea Special, se somete a una presión extraordinaria de más de una tonelada por centímetro cuadrado. Cuando el batiscafo regresa a la superficie, el reloj sigue marcando la hora exacta, lo que demuestra que ha seguido funcionando durante toda la inmersión.

En 1963, Rolex presenta el Oyster Perpetual Cosmograph Daytona. Equipado con un movimiento cronógrafo mecánico, este reloj permite medir un intervalo de tiempo y determinar, gracias a su bisel con escala taquimétrica, la velocidad media.

En 1967 se lanza el Oyster Perpetual Sea-Dweller. Hermético hasta 610 metros (2000 pies), este reloj se diseña para los profesionales del submarinismo de aguas profundas. Su caja está equipada con una válvula patentada por Rolex ese mismo año. Llamada válvula de helio, esta innovación permite, durante las fases de descompresión en cámara hiperbárica, evacuar el exceso de presión acumulado en la caja.

MADUREZ Y CONSOLIDACIÓN

El año 1960 estuvo marcado por el fallecimiento de Hans Wilsdorf. Éste deja tras de sí una obra considerable. En 1945 creó en Ginebra la Fundación Hans Wilsdorf, que se convirtió en la propietaria de la empresa. Así, Rolex puede seguir creciendo con total independencia y manteniendo su respeto por el espíritu de empresa y visionario de su fundador.

André J. Heiniger, quien sucede a Hans Wilsdorf en 1963, toma las riendas del destino de Rolex, perpetuando este legado. Con su vasta experiencia de campo, este verdadero estratega comercial



HISTORIA DE ROLEX

aceleró el desarrollo de la empresa y reforzó la presencia de Rolex en todo el mundo, transformándola en una marca prestigiosa.

En 1968 Rolex crea la colección Cellini, que agrupa todos los relojes elegantes no Oyster Perpetual propuestos tiempo atrás por la marca. El nombre Cellini, que se inspira en el gran artista del Renacimiento Benvenuto Cellini, escultor y orfebre de los papas, subraya el carácter clásico y refinado de estas piezas.

Con la llegada del cuarzo a finales de los años 1960, Rolex participa activamente en la creación del primer movimiento de cuarzo suizo, el Bêta 21. En 1977, la marca lanza el modelo Oysterquartz, equipado con un movimiento de cuarzo 100 % Rolex. No obstante, haciendo caso omiso de las promesas que suponía esta nueva tecnología, toma la decisión estratégica de permanecer fiel al reloj mecánico, su ámbito de excelencia.

Las décadas de 1970 y 1980 marcan la llegada de la segunda generación de Oyster Perpetual Profesionales. En 1971 nace el Oyster Perpetual Explorer II. Diseñado para los exploradores polares y los espeleólogos, este reloj permite distinguir las horas del día y de la noche gracias a su aguja suplementaria 24 horas y a su bisel fijo graduado 24 horas. En 1978 Rolex presenta un nuevo Sea-Dweller, el Sea-Dweller 4000, hermético hasta 1220 metros (4000 pies). En 1982 ve la luz el GMT-Master II; se diferencia del GMT-Master en su calibre, que permite ajustar la aguja de las horas de forma independiente de la de los minutos y de la aguja 24 horas.

ASOCIACIONES PIONERAS Y UN COMPROMISO POR EL BIEN COMÚN

En las décadas de 1960 y 1970 nacieron asociaciones pioneras entre Rolex e instituciones, deportistas de excepción y artistas de renombre internacional. Estas uniones privilegiadas contribuyeron al surgimiento de los patrocinios deportivos y culturales.

En 1976, para celebrar el 50.º aniversario del Oyster, André J. Heiniger creó los Premios Rolex a la Iniciativa cuyo cometido es aportar ayuda financiera a hombres y mujeres que buscan nuevas vías susceptibles de ampliar los conocimientos y mejorar el bienestar de la humanidad.

INTEGRACIÓN VERTICAL

En 1992 se lanza el Oyster Perpetual Yacht-Master, un reloj que representa los vínculos privilegiados que unen a Rolex con el mundo de la vela. Ese mismo año se presenta asimismo el Oyster Perpetual Pearlmaster, un nuevo reloj específicamente diseñado para mujeres.



HISTORIA DE ROLEX

De nuevo en 1992, Patrick Heiniger sucede a su padre como Director General de Rolex. A mediados de la década de 1990, bajo su mando, Rolex modifica radicalmente su estructura de empresa y toma la decisión estratégica de optar por la integración vertical a través de la adquisición de sus principales proveedores, con el fin de conservar su independencia y su libertad empresarial. Esta decisión conlleva el reagrupamiento del conjunto de sus actividades de Ginebra y Bienne en cuatro sedes industriales construidas específicamente o renovadas para la ocasión. De impresionantes dimensiones, estas sedes se establecen como verdaderas joyas tecnológicas. Rolex se asegura de esta forma el control de la fabricación de los elementos principales del reloj —movimiento, caja, brazalete y esfera— mientras proporciona los medios para llevar aún más lejos sus exigencias de calidad gracias, sobre todo, a equipos exclusivos.

Independiente y verticalizada, Rolex dispone de una herramienta industrial excepcional, en cuyo seno diseñadores, ingenieros, relojeros y otros especialistas colaboran estrechamente en el diseño y posterior fabricación de los relojes. En este contexto, la empresa también toma la decisión de adquirir una fundición en la que poder realizar sus propias aleaciones de oro.

UN COMPROMISO CON LA TRANSMISIÓN DEL LEGADO CULTURAL

En 2002, con el impulso de Patrick Heiniger, Rolex crea la Iniciativa Artística Rolex para Mentores y Discípulos, con el propósito de favorecer el auge de la cultura en todo el mundo. Esta iniciativa busca apoyar a jóvenes talentos prometedores poniéndolos en contacto con artistas de renombre durante un período de mentoría y colaboración creativa. Mediante este enriquecedor diálogo entre artistas de generaciones, culturas y disciplinas diferentes, la marca fomenta la transmisión del legado artístico mundial.

UNA NUEVA ERA PARA EL OYSTER

Desde comienzos de la década de 2000, la espectacular reorganización de la herramienta de producción propulsa los relojes Oyster Perpetual a una nueva era. Innovaciones que combinan más que nunca un *savoir-faire* relojero tradicional y técnicas punteras ven la luz tanto en el ámbito de la construcción relojera como en el de los materiales y el de los procesos de fabricación.

En el año 2000, Rolex presenta un nuevo Oyster Perpetual Cosmograph Daytona, verdadero concentrado de su *savoir-faire*. El modelo está dotado ahora de un nuevo movimiento cronógrafo, completamente desarrollado y manufacturado de forma interna y equipado con una espiral fabricada por Rolex: la espiral Parachrom. Compuesta de niobio, circonio y oxígeno, esta espiral presenta la ventaja de ser hasta diez veces más precisa que una espiral convencional en caso de golpes, así



HISTORIA DE ROLEX

como insensible a los campos magnéticos. La espiral Parachrom será introducida progresivamente en la mayoría de relojes de gran diámetro de la colección Oyster Perpetual.

En 2005, Rolex lanza un nuevo Oyster Perpetual GMT-Master II. Sutilmente renovado, está equipado también con un movimiento con espiral Parachrom y está dotado de un bisel con disco Cerachrom en cerámica negra, otra innovación patentada por Rolex. Completamente desarrollado y fabricado de forma interna, este disco Cerachrom se moldea en una cerámica extremadamente dura; es prácticamente imposible de rayar, y su color no se altera bajo el efecto de los rayos ultravioletas. Además, por su composición química, la cerámica de alta tecnología no se puede corroer.

En 2007 se relanza el Oyster Perpetual Milgauss, diseñado para resistir a los campos magnéticos. El nuevo Milgauss está equipado con un movimiento que, protegido por una pantalla magnética como la versión de 1956, integra la espiral Parachrom e incluye además una rueda de escape paramagnética fabricada en níquel y fósforo. Las modalidades presentadas se distinguen, desde el punto de vista estético, por su segundero naranja en forma de relámpago que se inspira directamente en el modelo original. Una de estas nuevas modalidades está, además, dotada de un cristal de zafiro de color verde, toda una primicia en relojería.

Rolex innova asimismo en materia de funciones relojeras. En 2007 presenta el cronógrafo de regata Oyster Perpetual Yacht-Master II, que es el primer reloj del mundo dotado de un sistema de cuenta atrás programable con memoria mecánica y sincronizable al instante. El acceso a la función de programación de la cuenta atrás se realiza por medio del bisel giratorio gracias al Ring Command, un sistema de interacción entre la caja y el brazalete y el movimiento desarrollado y patentado por la marca.

Presentado en 2008, el Oyster Perpetual Rolex Deepsea, hermético hasta una profundidad extrema de 3900 metros, ilustra la pericia de Rolex en términos de hermeticidad. Este reloj de buceo altamente resistente posee la arquitectura de caja Ringlock, desarrollada y patentada por Rolex: una anilla de compresión de alta resistencia, situada en el corazón de la caja, soporta la presión en grandes profundidades ejercida sobre el cristal —de 5,5 mm de grosor— y el fondo, en aleación de titanio. El Rolex Deepsea está equipado con un brazalete con cierre de seguridad Oysterlock. La longitud del brazalete puede ajustarse por medio de dos sistemas de extensión: el Rolex Glidelock y las láminas de extensión Fliplock. Gracias a la combinación de estos dos sistemas, el reloj puede llevarse sobre un traje de buceo de hasta 7 mm de grosor.



HISTORIA DE ROLEX

BASADO EN EL ÉXITO

Entre 2009 y 2011, tras la marcha de Patrick Heiniger, Bruno Meier encabeza un período de transición en la dirección de la marca hasta que Gian Riccardo Marini toma las riendas de la empresa. Administrador delegado de la filial Rolex Italia desde el año 2000 y gran conocedor de la marca y sus productos, posee una experiencia de alrededor de cuarenta años en el Grupo.

SKY-DWELLER Y CALENDARIO ANUAL

En 2012, Rolex presenta un modelo totalmente nuevo y particularmente innovador: el Oyster Perpetual Sky-Dweller. Concentrado de tecnología objeto de varios depósitos de patente, este reloj de apariencia clásica ofrece, en una imponente caja de 42 mm, un doble huso horario tan fácil de leer como sencillo de utilizar y un calendario anual innovador bautizado como Saros —en referencia al fenómeno astronómico del mismo nombre— que sólo requiere una corrección de la fecha al año, en el cambio de febrero a marzo. Está equipado, al igual que el Yacht-Master II, con el sistema Ring Command. Este mecanismo de interacción entre la caja y el brazalete y el movimiento, desarrollado y patentado por Rolex, permite al usuario del Sky-Dweller seleccionar la función que desea ajustar —calendario (día y mes), hora local u hora de referencia— girando el bisel estriado y, a continuación, ajustarla mediante la corona.

AVENTURA Y TECNOLOGÍA

En el mismo año 2012, fiel a su pasión por la exploración submarina, Rolex participa en la expedición *DEEPSEA CHALLENGE* del realizador y explorador James Cameron (*Titanic*, *Avatar*), en colaboración con la National Geographic Society. El 26 de marzo, James Cameron desciende en solitario a bordo de un sumergible a 10 908 metros de profundidad en la fosa de las Marianas, la parte más profunda del océano, situada en el Pacífico, al suroeste de la isla de Guam.

Fijado al brazo articulado del sumergible, un reloj Rolex experimental acompaña a James Cameron: el Rolex Deepsea Challenge, modelo de submarinismo especialmente desarrollado y fabricado para la ocasión, que confirma la competencia de Rolex en materia de hermeticidad.

Tanto la expedición de James Cameron como el Rolex Deepsea Challenge rememoran la expedición submarina emprendida por el oceanógrafo suizo Jacques Piccard y el teniente de la marina estadounidense Don Walsh en 1960. A bordo del batiscafo *Trieste*, diseñado en Suiza —ya equipado con un reloj Rolex experimental, el Deepsea Special—, los dos hombres alcanzaron, el 23 de enero de 1960, la profundidad extrema de 10 916 metros en la fosa de las Marianas.



HISTORIA DE ROLEX

LA NUEVA COLECCIÓN CELLINI

En 2014, Rolex presenta la nueva colección Cellini, celebración de la elegancia eterna de los relojes tradicionales con un toque de modernidad. Esta nueva colección combina el *savoir-faire* y las exigencias de Rolex con un enfoque que magnifica la herencia relojera en su forma más atemporal.

MOVIMIENTOS MECÁNICOS DE NUEVA GENERACIÓN

Desde 2014, Rolex desvela movimientos mecánicos de nueva generación a la vanguardia de la tecnología relojera.

La marca presenta en ese año el calibre 2236 (con función de fecha), que cuenta con la espiral Syloxi, una espiral de silicio desarrollada en el interno de la empresa. Este movimiento pone en práctica soluciones innovadoras, procedentes de la tecnología del silicio, con una geometría optimizada de espiral y un eficiente diseño de los sistemas de fijación. El calibre 2236 cuenta con una reserva de marcha de aproximadamente 55 horas.

El calibre 3235 (con visualización de la fecha) y el calibre 3255 (con visualización del día y de la fecha) fueron lanzados en 2015 y el calibre 3285 (con visualización de la fecha y segundo huso horario), en 2018. Equipados con la espiral Parachrom, estos movimientos cuentan con el escape Chronergy, patentado por Rolex, que combina un alto rendimiento energético con una gran seguridad de funcionamiento, y con una nueva arquitectura de barrilete. La autonomía de los calibres 3235, 3255 y 3285 alcanza aproximadamente las 70 horas.

En 2020, Rolex presenta otros dos nuevos movimientos, destinados a sus relojes sin función de fecha: el calibre 3230, con espiral Parachrom y escape Chronergy, y el calibre 2232, dotado de la espiral Syloxi. Estos movimientos garantizan una reserva de marcha aproximada de 70 y 55 horas respectivamente.

Concentrados de tecnología, estos movimientos mecánicos de cuerda automática de nueva generación, completamente desarrollados y patentados por Rolex, han sido objeto de varios depósitos de patente. Ofrecen mejoras fundamentales en términos de precisión, autonomía, resistencia a los golpes y a los campos magnéticos, confort de utilización y fiabilidad.

CERTIFICACIÓN DE CRONÓMETRO SUPERLATIVO

En 2015, Rolex redefine la certificación de Cronómetro Superlativo, su emblemática certificación interna para todos sus relojes, con criterios de rendimiento mucho más estrictos.



HISTORIA DE ROLEX

Esta certificación exclusiva de la marca se efectúa al conjunto del reloj, una vez encajado el movimiento, con el fin de garantizar su rendimiento superlativo en la muñeca en materia de precisión, hermeticidad, cuerda automática y autonomía. La tolerancia de marcha media de un Cronómetro Superlativo Rolex es del orden de $-2/+2$ segundos al día, es decir, más del doble de la que se le exige a un Cronómetro oficial para el movimiento suelto. El estatus de Cronómetro Superlativo se simboliza mediante el sello verde que incluyen todos los relojes Rolex y que va acompañado de una garantía internacional de cinco años.

UNA INCANSABLE BÚSQUEDA DE PERFECCIÓN

Rolex es una manufactura relojera totalmente integrada e independiente que se apoya en unos valores inquebrantables y unos medios sin igual para perpetuar, a través de sus relojes Oyster Perpetual y Cellini, su pasión por la perfección. Una misión que corresponde a Jean-Frédéric Dufour desde junio de 2015, fecha en la que el nuevo Director General toma el relevo de Gian Riccardo Marini.

Jean-Frédéric Dufour, figura respetada en el mundo de la relojería, es el sexto Director General que preside el destino de la marca. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Ginebra, comenzó trabajando en el sector bancario en Hong Kong para posteriormente regresar a Suiza, donde emprendió una exitosa carrera dirigiendo prestigiosas firmas relojeras. Su recorrido le ha permitido adquirir una valiosa experiencia en la relojería, desde la producción hasta la venta, pasando por el marketing y el desarrollo.

Al igual que sus predecesores, Jean-Frédéric Dufour tiene como objetivo reforzar aún más el estatus de la marca en todo el mundo y perpetuar una historia que aúna tradición, prestigio y tecnología. Una epopeya hecha de excelencia e ingeniosidad y, por tanto, jalonada de importantes innovaciones.

Tanto Rolex como los relojes de las colecciones Oyster Perpetual y Cellini continúan escribiendo algunas de las páginas más fascinantes de la historia relojera.