



## HISTORIA DE ROLEX

El status de Rolex y la identidad única de la marca derivan directamente de una historia cuyos ejes fundamentales son la pasión por la innovación y la búsqueda constante de la excelencia. Esta historia, una sucesión fascinante de logros pioneros que combinan aventura relojera, industrial y humana, se asimila en gran medida a la del Oyster, primer reloj de pulsera hermético nacido en 1926 y convertido, con el paso del tiempo, en el pilar de una gama de relojes legendarios que se encuentran entre los más reconocibles del mundo.



## HISTORIA DE ROLEX

---

### LA GENIALIDAD VISIONARIA DE HANS WILSDORF

El éxito de Rolex está íntimamente ligado al extraordinario espíritu de empresa de su fundador, Hans Wilsdorf (1881-1960). Con su talento visionario y su excepcional capacidad para abarcar todos los dominios de actividad —técnica, comunicación, organización y distribución— marcó, durante más de cincuenta años al mando de la empresa, los hitos fundamentales de una aventura que ha dado origen a relojes de excepción, así como a una marca sin igual. Hoy día, su personalidad y su obra continúan siendo una fuente de inspiración para la compañía y arraigando su cultura de empresa. Su impronta se encuentra tanto en la estética y las características fundamentales de un producto que se mantiene fiel a sus orígenes, como en la capacidad de Rolex de valerse de su formidable legado para proyectarse sin descanso hacia nuevos horizontes.

La aventura Rolex da comienzo a principios de la década de 1900. Nacido en Baviera, Hans Wilsdorf da sus primeros pasos en el universo relojero en La Chaux-de-Fonds, Suiza. En una época en la que los relojes de bolsillo eran la norma, él se percata del gran interés que representa el reloj de pulsera en ese naciente siglo XX, aun cuando éste todavía es poco preciso y se considera ante todo una joya esencialmente femenina.

Hans Wilsdorf presiente que el reloj de pulsera está destinado por definición a imponerse como un objeto de la vida cotidiana, tanto para los hombres como para las mujeres, siempre y cuando se demuestre que puede ser un instrumento preciso, hermético, robusto y fiable. Su capacidad de anticipar esta realidad, hoy en día percibida como evidente, y de contribuir a hacer del reloj de pulsera el objeto de referencia en el que se ha convertido resultará un auténtico éxito.

### PRECISIÓN CRONOMÉTRICA Y HERMETICIDAD

Más adelante Hans Wilsdorf se instala en Londres, por entonces capital económica y financiera del mundo. En 1905 funda, junto a su socio, la compañía Wilsdorf & Davis, especializada en la comercialización en Gran Bretaña y todo el Imperio Británico de relojes de pulsera cuyos componentes son fabricados por sus asociados suizos, escogidos por su *savoir-faire*. Entre ellos figura la Maison Aegler, en Bienne —que se convertirá posteriormente en la Manufacture des Montres Rolex S.A.—, la única capaz, en su opinión, de fabricar los movimientos que necesita para sus relojes de pulsera, que han de ser de pequeño tamaño al tiempo que precisos. Testigo del fulgurante auge del ocio y la práctica deportiva, Hans Wilsdorf quiere demostrarle a un público todavía escéptico que reloj de pulsera y una precisión cronométrica son compatibles. Su búsqueda en este sentido se traduce enseguida en un rotundo éxito.



## HISTORIA DE ROLEX

---

En 1910, un reloj de pulsera Rolex obtiene el primer certificado de cronometría del mundo jamás otorgado a un reloj de ese tipo por la Oficina de Control del funcionamiento de relojes de Bienne (Suiza). Cuatro años después, en 1914, un modelo similar obtiene el primer certificado del mundo de clase «A» del prestigioso observatorio de Kew, en Gran Bretaña, jamás atribuido a un reloj de pulsera, distinción que hasta entonces se reservaba a los cronómetros de marina. De esta forma, quedaba demostrado que reloj de pulsera y precisión cronométrica podían ir a la par. Queda por superar el desafío de la hermeticidad. La precisión del reloj de pulsera sigue viéndose altamente comprometida si su caja no es resistente al agua y el polvo. Hans Wilsdorf no desistirá pues en sacar provecho de su espíritu de empresa y su energía para fabricar un reloj de pulsera hermético.

### LA INVENCION DEL NOMBRE «ROLEX»

Simultáneamente, en previsión de la importancia del concepto de marca, Hans Wilsdorf inventa en 1908 el nombre «Rolex» para firmar sus creaciones. Los criterios que se impuso resuenan hoy en día con una sorprendente modernidad. Quería, efectivamente, un nombre:

- corto, de cinco letras como máximo;
- fácilmente pronunciable en todos los idiomas;
- que suene bien al oído;
- fácil de memorizar;
- que se inscriba con armonía sobre la esfera y el movimiento del reloj.

### UN ESPÍRITU DE EMPRESA SIN FRONTERAS

Hans Wilsdorf deja Inglaterra en 1919 para establecerse en Ginebra (Suiza), donde en 1920 funda la compañía Montres Rolex S.A. Esta elección, que lo acerca a su proveedor en Bienne, le permite optimizar su colaboración. La proyección internacional de la ciudad, que goza de una antigua tradición relojera, desempeña también un gran papel en su decisión.

### EL OYSTER, EL PRIMER RELOJ DE PULSERA HERMÉTICO

En 1926, los avances de Hans Wilsdorf en el terreno de la hermeticidad tienen su fruto con la invención del Oyster, primer reloj de pulsera hermético del mundo gracias a su caja dotada de un inteligente sistema patentado de bisel, fondo y corona enroscados. Sellado herméticamente, ofrece una protección óptima del movimiento.

Las estrías del bisel, así como el acanalado del fondo de la caja, responden a consideraciones funcionales. Sirven para el enroscado de los elementos sobre la carrura gracias a una herramienta específica inventada por Rolex. Así, confieren al reloj su identidad visual y su personalidad única.



## HISTORIA DE ROLEX

---

Hoy en día, el bisel del Oyster ya no va enroscado a la caja. En algunos modelos, sin embargo, siguen luciendo las estrías características como imitación del modelo original de 1926.

Gracias al Oyster y a su concepto totalmente innovador de caja hermética, Rolex entra de lleno en la historia relojera. Al «saber hacer» que demuestra Hans Wilsdorf se une su agudo sentido de la comunicación, lo cual da un formidable impulso a la compañía.

### NACIMIENTO DEL CONCEPTO DE TESTIMONIAL

En 1927, el instinto creativo de Hans Wilsdorf en materia de comunicación se plasma de un modo espectacular. Su idea: someter al Oyster a una prueba de fuego para poner a prueba sus cualidades. Y añadir a ese «saber hacer» un «hacer saber». Ese año, la joven nadadora inglesa Mercedes Gleitze cruza el Canal de la Mancha a nado equipada con un Oyster. Pasadas más de diez horas, el reloj sale del agua funcionando a la perfección. Para celebrar la hazaña, Hans Wilsdorf publicó en el *Daily Mail* un anuncio en el que se proclamaba el éxito del reloj hermético y se anunciaba «la marcha triunfal del Rolex Oyster por todo el mundo».

Este episodio marca el nacimiento del concepto de Testimonial y el comienzo de una larga y fructífera asociación de Rolex con personalidades de excepción cuyos logros demuestran la excelencia de los relojes Rolex. Estos vínculos privilegiados, que reposan sobre una relación de gran confianza entre la marca y sus Testimoniales, se desarrollarán en ámbitos tan variados como la exploración, el deporte y la cultura.

### EL ROTOR PERPETUAL

Después de la precisión cronométrica y la hermeticidad, Hans Wilsdorf escribe la tercera página del tríptico Oyster: el módulo automático. Como al reloj de pulsera hay que darle cuerda a mano a diario, es necesario desenroscar la corona, lo cual compromete su hermetismo y, por tanto, su precisión. En 1931, Rolex inventa el primer sistema de cuerda automática para reloj de pulsera con rotor libre, bautizado como rotor Perpetual y precursor de los sistemas contemporáneos de cuerda automática.

Esta innovación consiste en una pieza que gira libremente en los dos sentidos alrededor de un eje. Son, sencillamente, los movimientos de la muñeca los que dan cuerda al movimiento permanentemente. El rotor Perpetual relega así al pasado a la cuerda manual y libera al portador del reloj de una gran obligación.



## HISTORIA DE ROLEX

---

### CORONA ROLEX Y ROLESOR

La década de 1930 da lugar a otros dos cimientos de la identidad Rolex. La corona Rolex, logotipo y símbolo por excelencia de la marca, se registra en 1931. Aparece por primera vez en la esfera de los relojes Rolex en el transcurso de la década de 1930 y, posteriormente, sobre la corona a principios de la década de 1950. En esta misma época, comienza a sustituir al índice de las 12 horas en las esferas.

En 1933 se registra el nombre «Rolesor», que designa la unión, en los relojes Rolex, de dos materiales diferentes: el oro y el acero. Esta combinación, cuyo uso se remonta a la década de 1920 en Rolex, se convirtió más tarde en uno de los códigos estéticos distintivos de la marca.

### RELOJES DE GRAN PRESTIGIO

En las décadas de 1940 y 1950, Rolex crea relojes de gran prestigio que se podrán ver en las muñecas de personalidades influyentes y se convertirán con gran rapidez en clásicos atemporales de la colección Oyster.

El año 1945 es testigo de la aparición del Oyster Perpetual Datejust, primer reloj de pulsera cronómetro automático y hermético del mundo que indica la fecha en una ventana situada en la esfera. De gran distinción e inmediatamente reconocible por su bisel estriado, el Datejust está equipado con un brazalete Jubilé creado especialmente para él y constituye el pilar de la colección Oyster. Aunque estaba inicialmente pensado para los hombres, a partir de la década siguiente se presenta en diferentes modelos femeninos.

En 1956 nace el Oyster Perpetual Day-Date, primer reloj de pulsera que indica, en una ventana de la esfera, el día de la semana con todas las letras además de la fecha. Se fabrica únicamente en platino 950 o en oro de 18 quilates, y está equipado con un cristal provisto de una lente Cyclops que facilita la lectura de la fecha. Esta innovación, que constituye otra señal distintiva de Rolex, se extenderá posteriormente al conjunto de la colección Oyster con fecha. Con su brazalete President, creado en un principio exclusivamente para este modelo, el Day-Date sigue siendo el reloj por excelencia de las personalidades influyentes.

### EL MUNDO COMO TERRENO DE EXPERIMENTACIÓN

Desde 1926, con la invención del Oyster, el mundo se convierte para Rolex en un verdadero terreno de experimentación que permite a la marca validar a tamaño natural las cualidades intrínsecas de sus relojes. Ya sea en la superficie marina o en lo más profundo de los océanos, en la cumbre de



## HISTORIA DE ROLEX

---

las más altas montañas o en los confines polares de la Tierra, allá donde prevalecen las condiciones extremas, Rolex no ha parado de poner a prueba la precisión, la hermeticidad, la robustez y la fiabilidad de sus relojes.

La velocidad es otro ámbito de validación para la marca. En 1935, al volante de su bólido *Bluebird* y con un Oyster en la muñeca, sir Malcolm Campbell se convierte en el primer hombre que supera la mítica barrera de las 300 millas por hora (482 km/h). En 1947, también equipado con un Oyster, el primer hombre supera la barrera del sonido a bordo de su avión-cohete. En ambos casos, el reloj fue sometido a una aceleración y a unas vibraciones extremadamente fuertes sin que sus cualidades se viesen alteradas.

A partir de la década de 1930, el Oyster acompaña a numerosas expediciones al Himalaya. Una de ellas pasará a la historia. En 1953, sir Edmund Hillary y Tenzing Norgay, miembros de una expedición británica dirigida por sir John Hunt, son los primeros en alcanzar la cumbre del Everest. Se unen así a la lista de personalidades excepcionales que, por su perseverancia y su búsqueda de la realización, son testigos de las cualidades más apreciadas de Rolex.

### DESARROLLO DE RELOJES PROFESIONALES

En este contexto de estrecha relación con el mundo y con el telón de fondo de nuevos ámbitos de actividad como la aviación civil o la exploración submarina, Rolex desarrolla a lo largo de la década de 1950 un concepto de relojes-herramientas denominados «Profesionales», que ofrecen funciones destinadas a actividades específicas.

Así, en 1953 ven la luz el Oyster Perpetual Explorer, nacido directamente de la conquista del Everest, y el reloj de buceo Oyster Perpetual Submariner, equipado con un bisel giratorio graduado que permite leer los tiempos de inmersión y de descompresión, y garantiza la hermeticidad hasta 100 metros de profundidad (posteriormente, ese mismo año, a 200 metros).

Lanzado en 1955, el Oyster Perpetual GMT-Master es un instrumento capaz de fijar la hora de diferentes lugares del planeta gracias a la aguja suplementaria 24 horas y al bisel giratorio graduado 24 horas. Se convertirá incluso en el reloj oficial de la Pan American World Airways, la famosa compañía aérea estadounidense, más conocida por el nombre de Pan Am.

El año 1956 es testigo del lanzamiento del Oyster Perpetual Milgauss, ideado para resistir a los campos magnéticos. El reloj será utilizado fundamentalmente por científicos de la Organización Europea para la Investigación Nuclear (CERN), situada en Ginebra. En 1963, Rolex lanza el



## HISTORIA DE ROLEX

---

Cosmograph Daytona, un cronógrafo que permite leer los intervalos de tiempo y calcular la velocidad media gracias a su bisel con escala taquimétrica.

Los relojes Rolex siguen asociándose con hazañas. En 1960, en la costa pacífica de la isla de Guam, el batiscafo *Trieste*, capitaneado por el oceanógrafo suizo Jacques Piccard y el teniente de la Marina estadounidense Don Walsh, consigue alcanzar el punto más profundo de los océanos en la Fosa de las Marianas, con una profundidad récord de 10 916 metros. Fijado en su casco, un Oyster experimental, el Deep Sea Special, se somete a una extraordinaria presión de más de una tonelada por centímetro cuadrado y regresa a la superficie en perfecto estado. En 1967 se lanza el Oyster Perpetual Sea-Dweller, hermético hasta 610 metros (2000 pies). Para responder a la necesidad expresada por los profesionales del submarinismo de aguas profundas, la caja está equipada con una válvula patentada. Llamada válvula de helio, permite, durante las fases de descompresión en la cámara hiperbárica, evacuar el exceso de presión acumulada en la caja.

### MADUREZ Y CONSOLIDACIÓN

El año 1960 estuvo marcado por el fallecimiento de Hans Wilsdorf. Éste deja tras de sí una obra considerable, cuyo éxito ha mantenido gracias a su talento. En 1945 creó en Ginebra la Fundación Hans Wilsdorf, que se convirtió en la propietaria de la empresa. Así, Rolex puede seguir creciendo y perpetuar con toda independencia el talento visionario y el espíritu de empresa iniciados por su fundador.

André J. Heiniger, quien sucede a Hans Wilsdorf en 1963, toma las riendas del destino de Rolex, perpetuando este legado. Con su vasta experiencia de campo, este verdadero estratega comercial aceleró el desarrollo del negocio y reforzó la presencia de Rolex en todo el mundo, transformándola en una marca prestigiosa.

En 1968 Rolex crea la colección Cellini, que agrupa todos los relojes con caja no Oyster propuestos tiempo atrás por la marca. El nombre Cellini, que se inspira en el gran artista del Renacimiento Benvenuto Cellini, escultor y orfebre de los papas, subraya el carácter clásico y refinado de estos elegantes relojes.

Con la llegada del cuarzo a finales de los años 1960, Rolex participa activamente en la creación del primer movimiento de cuarzo suizo, el Béta 21. En 1977, la marca lanza el modelo Oysterquartz, equipado con un movimiento 100 % Rolex. No obstante, haciendo caso omiso de las promesas que suponía esta nueva tecnología, toma la decisión estratégica de permanecer fiel al reloj mecánico y proseguir con lo que constituía su ámbito de excelencia.



## HISTORIA DE ROLEX

---

Las décadas de 1970 y 1980 marcan la llegada de los Oyster Profesionales de segunda generación. En 1971 nace el Oyster Perpetual Explorer II, diseñado para los exploradores polares y los espeleólogos; les permite distinguir las horas del día y de la noche gracias a su aguja suplementaria 24 horas y a su bisel fijo graduado 24 horas. En 1978 nace un nuevo Sea-Dweller, el Sea-Dweller 4000, hermético hasta 1220 metros (4000 pies). En 1982 ve la luz el GMT-Master II.

### ENFOQUE PIONERO EN MATERIA DE PATROCINIO Y MECENAZGO

Las décadas de 1960 y 1970 nacieron asociaciones pioneras entre Rolex e instituciones, deportistas de excepción y artistas de renombre internacional. Estas uniones privilegiadas contribuyeron al surgimiento de los patrocinios deportivos y culturales.

Rolex innova asimismo en el ámbito filantrópico. En 1976, para celebrar el 50 aniversario del Oyster, André J. Heiniger creó los Premios Rolex a la Iniciativa cuyo cometido es aportar ayuda financiera a hombres y mujeres que buscan nuevas vías susceptibles de ampliar los conocimientos y mejorar el bienestar de la humanidad.

### INTEGRACIÓN VERTICAL

En 1992 nace el Oyster Perpetual Yacht-Master. Este reloj ilustra los vínculos entre Rolex y el universo de las regatas. Ese mismo año se presenta asimismo el Oyster Perpetual Lady-Datejust Pearlmaster, una nueva gama de la colección Oyster, específicamente diseñada para mujeres.

De nuevo en 1992, Patrick Heiniger sucede a su padre como Director General de Rolex. A mediados de la década de 1990, bajo su mando, Rolex modifica radicalmente su estructura de empresa y toma la decisión estratégica de optar por la integración vertical a través de la adquisición de sus principales proveedores para conservar su independencia y su libertad empresarial. Esta decisión conlleva el reagrupamiento del conjunto de sus actividades de Ginebra y Bienne en cuatro sedes industriales construidas específicamente o renovadas para la ocasión. De impresionantes dimensiones, estas sedes se establecen como verdaderas joyas tecnológicas. Rolex se asegura de esta forma el control de la fabricación de todos los componentes principales del reloj —movimiento, caja, brazalete y esferas— mientras proporciona los medios para llevar aún más lejos sus exigencias por la calidad gracias a equipos exclusivos.

Independiente y verticalizada, Rolex dispone así de una herramienta industrial excepcional en cuyo seno relojeros, ingenieros, diseñadores y otros especialistas colaboran estrechamente en el diseño



## HISTORIA DE ROLEX

---

y posterior fabricación de los relojes. En este contexto, la empresa también toma la decisión de adquirir una fundición en la que poder realizar sus propias aleaciones de oro.

### UNA TRADICIÓN FILANTRÓPICA SIEMPRE CREATIVA

La implicación de Rolex en el ámbito filantrópico no se queda atrás, ya que el año 2002 ve nacer una nueva y original iniciativa. Patrick Heiniger impulsa el programa de «Iniciativa Artística Rolex para Mentores y Discípulos», concebido con el propósito de ayudar a jóvenes artistas prometedores a realizar su pleno potencial bajo la mirada de un destacado maestro de la disciplina en cuestión. Este programa ilustra la tradición filantrópica de Rolex que se traduce en el quehacer del Rolex Institute.

### UNA NUEVA ERA PARA EL OYSTER

Desde comienzos de la década de 2000, la espectacular reorganización de la herramienta de producción propulsa los relojes Oyster a una nueva era. Combinando más que nunca el *savoir-faire* relojero tradicional y la alta tecnología, unas innovaciones ven la luz tanto en el ámbito de los conceptos de construcción relojera como en el de los materiales y procesos de fabricación.

En el año 2000, Rolex lanza un nuevo Oyster Perpetual Cosmograph Daytona, verdadero concentrado del *savoir-faire* de Rolex. Este modelo está dotado de un nuevo movimiento cronógrafo completamente desarrollado y manufacturado por Rolex, y equipado con una espiral patentada y fabricada en el interno de la empresa: la espiral Parachrom. Compuesta de niobio, circonio y oxígeno, esta espiral presenta la ventaja de ser diez veces más resistente a los golpes que las espirales tradicionales, así como insensible a los campos magnéticos. La espiral Parachrom será introducida progresivamente en el conjunto de relojes de la colección Oyster.

En 2005, Rolex lanza un nuevo Oyster Perpetual GMT-Master II sutilmente renovado. Equipado también con la espiral Parachrom, presenta asimismo un nuevo bisel con disco Cerachrom negro, otra innovación de la década de 2000 patentada por Rolex. Completamente desarrollada y fabricada en la empresa, la cerámica extremadamente dura del disco Cerachrom presenta la ventaja de ser prácticamente imposible de rayar, resistente a la corrosión y capaz de conservar su color bajo los efectos de los rayos ultravioletas del sol.

En 2007 se relanza el Oyster Perpetual Milgauss. Diseñado para resistir a los campos magnéticos, está equipado con un movimiento Rolex protegido por una pantalla antimagnética. Además de la



## HISTORIA DE ROLEX

---

espiral Parachrom, este nuevo movimiento incluye una rueda de escape paramagnética, fabricada en una aleación de níquel y fósforo.

Rolex innova asimismo en términos de funcionalidades relojeras. En 2007 presenta el cronógrafo de regata Oyster Perpetual Yacht-Master II, que es el primer reloj del mundo dotado de un sistema de cuenta atrás programable con memoria mecánica. Este reloj está equipado con un sistema innovador de interacción entre el movimiento y la caja: por medio de un bisel giratorio Ring Command diseñado y fabricado por Rolex, el usuario puede fácilmente programar, activar y sincronizar la cuenta atrás.

Lanzado en 2008, el Oyster Perpetual Rolex Deepsea, hermético hasta una profundidad extrema de 3900 metros, ilustra la supremacía de Rolex en términos de hermeticidad. Este reloj de buceo altamente resistente posee la arquitectura de caja Ringlock System, desarrollada y patentada por Rolex: una anilla de compresión de alta resistencia, situada en el interior de la caja, soporta la presión en grandes profundidades ejercida sobre el cristal y el fondo de la caja. El Rolex Deepsea está equipado con un brazalete con cierre de seguridad Oysterlock. La longitud del brazalete puede ajustarse gracias a dos sistemas de extensión: el Rolex Glidelock y las láminas de extensión Fliplock, que, combinados, permiten llevar el reloj sobre un traje de buceo de hasta 7 mm de grosor.

### BASADO EN EL ÉXITO

En 2009, tras la marcha de Patrick Heiniger, Bruno Meier encabeza un período de transición. En 2011, Gian Riccardo Marini, administrador delegado de la filial Rolex Italia desde el año 2000, se encarga de la dirección de Rolex SA. Este gran conocedor de la marca y sus productos, gracias a su experiencia de alrededor de cuarenta años en el Grupo.

### SKY-DWELLER Y CALENDARIO ANUAL

En 2012, Rolex presenta un modelo totalmente nuevo y particularmente innovador: el Oyster Perpetual Sky-Dweller. Concentrado de tecnología Rolex objeto de varios depósitos de patente, este reloj de apariencia clásica ofrece, en una imponente caja de 42 mm, un huso horario tan fácil de leer como sencillo de utilizar y un calendario anual innovador bautizado como Saros —en referencia al fenómeno astronómico del mismo nombre— que sólo requiere una corrección de la fecha al año. Con el fin de ajustar las diferentes funciones de manera simple y rápida, el Sky-Dweller está equipado con un bisel giratorio Ring Command.



## HISTORIA DE ROLEX

---

### AVENTURA Y TECNOLOGÍA

En el mismo año 2012, fiel a su pasión por la exploración submarina, Rolex participa activamente en la expedición *DEEPSEA CHALLENGE* del realizador y explorador James Cameron (*Titanic, Avatar*), en colaboración con la National Geographic Society. El 26 de marzo, esta expedición desciende a 10 908 metros de profundidad en el *Challenger Deep* hasta el punto más profundo del océano situado en la Fosa de las Marianas, en el océano Pacífico, al suroeste de la isla de Guam.

Fijado al brazo articulado del sumergible, un reloj Rolex experimental acompaña a James Cameron durante toda su inmersión: un Oyster Perpetual Rolex Deepsea Challenge, modelo de buceo especialmente desarrollado y fabricado para la ocasión, que confirma la competencia de Rolex en el dominio de la hermeticidad.

Tanto la expedición de James Cameron como el Rolex Deepsea Challenge rememoran la expedición submarina emprendida por el oceanógrafo suizo Jacques Piccard y el teniente de la Marina estadounidense Don Walsh en 1960. A bordo del batiscafo *Trieste*, diseñado en Suiza —ya equipado con un reloj Rolex Oyster experimental—, los dos hombres alcanzaron entonces, el 23 de enero de 1960, el punto más profundo del océano.

### LA NUEVA COLECCIÓN CELLINI

En 2014, Rolex presenta la nueva colección Cellini, celebración la elegancia eterna de los relojes tradicionales con un toque de modernidad. Compuesta por doce modelos de inspiración clásica, esta nueva colección combina lo mejor del savoir-faire y las exigencias de perfección de Rolex con un enfoque que magnifica la herencia relojera en su forma más atemporal.

### MOVIMIENTOS MECÁNICOS DE NUEVA GENERACIÓN

Desde 2014, Rolex desvela movimientos mecánicos de nueva generación a la vanguardia del arte relojero. La marca presenta en ese año el calibre 2236, que cuenta con una espiral Syloxi de silicio desarrollada en el interno de la empresa. Este movimiento pone en práctica soluciones innovadoras procedentes de la tecnología del silicio, con una geometría optimizada de espiral y un eficiente diseño de sus sistemas de fijación. El calibre 2236 cuenta con una reserva de marcha de aproximadamente 55 horas.

El calibre 3235 (con visualización de la fecha) y el calibre 3255 (con visualización del día y de la fecha) fueron lanzados en 2015 y el calibre 3285 (con visualización de la fecha y segundo huso



## HISTORIA DE ROLEX

---

horario), en 2018. Equipados con una espiral Parachrom, estos movimientos cuentan con el escape Chronergy, patentado por Rolex, que combina un alto rendimiento energético con una gran seguridad de funcionamiento, y con una nueva arquitectura de barrilete. La autonomía de los calibres 3235, 3255 y 3285 alcanza aproximadamente las 70 horas.

Concentrados de tecnología Rolex, estos cuatro movimientos mecánicos de cuerda automática de nueva generación, completamente desarrollados y patentados por Rolex, han sido objeto de varios depósitos de patente. Ofrecen mejoras fundamentales en términos de precisión, autonomía, resistencia a los golpes y a los campos magnéticos, confort de utilización y fiabilidad.

### CERTIFICACIÓN DE CRONÓMETRO SUPERLATIVO

En 2015, Rolex presentó una nueva certificación interna para todos sus relojes, que redefine la noción de «Cronómetro Superlativo» emblemática de la marca con criterios de rendimiento mucho más exigentes que las normas relojeras.

Esta certificación exclusiva de la marca atestigua se efectúa al conjunto del reloj con el fin de garantizar su rendimiento superlativo en la muñeca en materia de precisión, hermeticidad, cuerda automática y autonomía. La tolerancia de marcha media de un Cronómetro Superlativo Rolex es del orden de  $-2/+2$  segundos al día, es decir, más del doble de la que se le exige a un Cronómetro oficial. El status de Cronómetro Superlativo se simboliza mediante el sello verde que incluyen todos los relojes Rolex y que va acompañado de una garantía internacional de cinco años.

### UNA INCANSABLE BÚSQUEDA DE PERFECCIÓN

Rolex es una manufactura relojera totalmente integrada e independiente que se apoya en unos valores inquebrantables y unos medios sin igual para perpetuar incansablemente, a través de sus relojes Oyster y Cellini, su pasión por la perfección.

Una misión que corresponde a Jean-Frédéric Dufour desde junio de 2015, fecha en la que el nuevo Director General toma el relevo de Gian Riccardo Marini.

Jean-Frédéric Dufour, figura respetada en el mundo de la relojería, es el sexto Director General que preside el destino de la marca. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Ginebra, comenzó trabajando en el sector bancario en Hong Kong para posteriormente regresar a Suiza, donde emprendió una exitosa carrera dirigiendo prestigiosas firmas relojeras. Su recorrido le ha permitido adquirir una valiosa experiencia en la relojería, desde la producción hasta la venta, pasando por el marketing y el desarrollo.



## *HISTORIA DE ROLEX*

---

Siguiendo la línea de sus predecesores, Jean-Frédéric Dufour tiene como objetivo reforzar el estatus de la marca en todo el mundo y perpetuar una historia que aúna tradición, prestigio y tecnología. Una epopeya hecha de belleza, excelencia e ingeniosidad y, por tanto, jalonada de importantes innovaciones.

Tanto Rolex como el Oyster continúan escribiendo algunas de las páginas más fascinantes de la historia relojera.

Cada hora, cada minuto, cada instante...